

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) semakin pesat diberbagai daerah di Indonesia. tidak bisa dipungkiri, keberadaan UMKM mampu memberikan banyak kesempatan kepada para pengangguran untuk dapat berkarya dan menghasilkan sesuatu yang akhirnya dapat memenuhi kebutuhan hidup mereka. Tingginya motivasi masyarakat didaerah untuk memiliki usaha sendiri merupakan hal yang patut dibanggakan.

Perkembangan UMKM saat ini terkesan lambat. hal ini disebabkan karena ketertinggalan dalam mengadopsi teknologi informasi didalam usahanya. hal tersebut membawa dampak bagi kelangsungan hidup sebuah perusahaan kecil seperti UMKM. Adapun tujuan UMKM dalam melakukan usahanya yaitu untuk mendapatkan keuntungan yang optimal, dan untuk memenuhinya maka UMKM perlu memberikan pelayanan-pelayanan yang mampu memberikan kepuasan terhadap konsumen. dalam proses mempromosikan usahanya UMKM dituntut untuk meningkatkan kualitas dan kuantitasnya, terutama saat ini mudah ditemui situs *web* yang banyak sekali menampilkan promo tempat usahanya.

Hal ini harus diikuti oleh UMKM apabila ingin usahanya bisa berkembang dengan baik dan tentunya bisa terus berkembang, bila Unit Usaha tersebut kita bisa memperbaiki sistem pemasarannya. Keberadaan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) saat ini memiliki peranan penting dalam mewujudkan pertumbuhan ekonomi dan industri di indonesia.

Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) *yelly collection* busana muslim empat saudara Jakarta merupakan salah satu UMKM yang memiliki peranan penting dalam mewujudkan pertumbuhan ekonomi di Indonesia. UMKM ini bergerak dalam bidang produksi pakaian, terutama dalam jenis pakaian busana muslim. Tidak hanya memproduksi pakaian busana muslim, UMKM ini juga menjual hasil produksi pakaian busana muslim tersebut ditoko miliknya. dalam bisnis UMKM ini ada beberapa masalah dalam menjual hasil produksi pakaiannya terutama dalam dokumentasi yang dihasilkan. seperti : tidak adanya dokumentasi penjualan, proses permintaan produk yang tidak sesuai dengan produksi yang dihasilkan, pendataan barang produksi yang mengalami masalah, dan pendataan pengiriman barang yang tidak akurat.

Seiring dengan perkembangan sistem dan teknologi informasi saat ini, merupakan bentuk teknologi yang digunakan untuk menciptakan, menyimpan, mengubah, dan menggunakan informasi dalam segala bentuknya. Melalui pemanfaatan sistem dan teknologi informasi ini, perusahaan mikro, kecil maupun menengah dapat memasuki pasar global.

Pemanfaatan sistem informasi dalam menjalankan bisnis atau sering dikenal dengan istilah *e-commerce* bagi perusahaan kecil dapat memberikan fleksibilitas dalam produksi, memungkinkan pengiriman ke pelanggan secara lebih cepat untuk produk yang diinginkan, mengirimkan dan menerima penawaran secara cepat dan hemat, serta mendukung transaksi cepat tanpa kertas. Pemanfaatan internet memungkinkan UMKM melakukan pemasaran dengan tujuan pasar global, sehingga peluang menembus ekspor sangat mungkin.

Berdasarkan uraian diatas, maka akan dilakukan penelitian dengan mengambil topik Tugas Akhir **“Rancang Bangun Sistem Informasi *E-Commerce* Usaha Mikro Kecil Menengah Busana Muslim Yelly Collection Empat Saudara Jakarta”**.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan uraian yang telah dijelaskan, maka identifikasi masalah dalam penyusunan Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana membuat Sistem Informasi *e-commerce* yang berguna untuk UMKM tersebut, dalam menjual hasil produksinya ?
2. Bagaimana membuat Sistem Informasi *e-commerce* yang berguna untuk UMKM tersebut, dalam mendokumentasikan hasil produksi pada bagian gudang ?
3. Bagaimana manfaat Sistem Informasi *e-commerce* dalam dokumentasi yang dihasilkan, untuk menyelesaikan masalah tersebut ?

1.3 Tujuan Dan Manfaat Penelitian

Adapun Tujuan dan Manfaat Penelitian Tugas Akhir Ini Adalah :

1.3.1 Tujuan Penelitian

1. Membuat Sistem Informasi *e-commerce* yang dapat berguna dalam proses penjualan dan informasi tentang produk yang dijual pada UMKM tersebut, serta berguna dalam proses pembelian Produk, Transaksi dan informasi produk di UMKM Tersebut.
2. Membuat Sistem Informasi *e-commerce* yang dapat berguna untuk bagian gudang, supaya hasil produksi dapat didokumentasikan dengan baik. dan meminimalisir kesalahan yang terjadi dalam proses pendataan bahan baku dan pendataan produksi barang

3. Manfaat Sistem Informasi *e-commerce* dapat menghasilkan dokumentasi digital berupa laporan kegiatan, yaitu : laporan produksi barang, laporan bahan baku, laporan transaksi order dan laporan pengiriman barang.

1.3.2 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian dalam Tugas Akhir ini, adalah sebagai berikut :

Dapat membantu bisnis pada UMKM tersebut dan memaksimalkan proses bisnis yang terjadi, terutama dalam proses penjualan, pergudangan dan pengiriman barang serta menghasilkan laporan dokumentasi yang relevan.

1.4 Batasan Masalah

Untuk lebih memfokuskan penelitian Tugas Akhir, maka Batasan Masalah adalah :

1. Menganalisis proses bisnis yang berjalan dan membuat usulan proses bisnis untuk menyelesaikan masalah yang terjadi.
2. Merancang Sistem Informasi *e-commerce* dengan menggunakan UML (*Unified Modeling Language*)
3. Membuat Sistem Informasi *e-commerce* yang terintegrasi dengan dokumentasi digital, untuk menyelesaikan masalah dokumentasi yang terjadi di UMKM tersebut. Dengan membatasi pembahasan pembuatan Sistem Informasi :
 - a) Pada proses jual-beli, Sistem Informasi *e-commerce* yang dibuat hanya menampilkan Home, Gallery, Profil User, Status Pembelian, dan histori pembelian produk.
 - b) Pada proses pergudangan, Sistem Informasi *e-commerce* yang dibuat berfokus untuk mendokumentasikan hasil produksi

dengan menampilkan penginputan data *supplier*, Penginputan data bahan baku produksi, dan penginputan data produksi. serta pada proses produksi tidak membahas mengenai model *custom* barang seperti : warna dan motif gambar.

- c) Pada proses laporan dokumentasi digital, Sistem Informasi *e-commerce* yang dibuat hanya berupa laporan produksi barang, laporan bahan baku Produksi, laporan transaksi order dan laporan pengiriman barang. Serta menampilkan grafik seperti grafik data produksi dan grafik data transaksi order.
 - d) Untuk pelanggan yang tidak mempunyai akun, dapat melakukan pembelian secara satuan. Serta dapat melakukan pengecekan pemesanan (*tracking order*) dan pembayaran berdasarkan kode pembelian.
4. Pada proses pembuatan Sistem Informasi *e-commerce* yang dibuat, tidak membahas masalah *supplier*, serta tidak membahas tentang proses bahan baku terjadi.
 5. Pada proses pembuatan Sistem Informasi *e-commerce* yang dibuat, tidak membahas masalah proses produksi terjadi, dan tidak membahas masalah persediaan stok.
 6. Pada proses pembuatan Sistem Informasi *e-commerce* yang dibuat, tidak membahas proses pengiriman barang dengan menggunakan ekspedisi.
 7. Transaksi pembayaran yang akan dibuat pada Sistem Informasi *e-commerce* ini hanya membahas tentang pembayaran langsung ditempat (*cash on delivery*), dan pembayaran transfer bank melalui metode validasi dan upload struk. tidak membahas proses pembayaran melalui kartu kredit.

8. Sistem Informasi *e-commerce* yang dibuat hanya memiliki 4 tipe *user*, yaitu : Pelanggan, Bagian Gudang, Admin, Dan Pemilik (*Owner*).

1.5 Metodologi Penelitian

1.5.1 Metode Pengumpulan Data

Dalam menyusun Tugas Akhir ini, data yang diperoleh dari metode pengumpulan data yaitu sebagai berikut :

- a) Survey

Pada metode ini dilakukan kegiatan survey langsung pada usaha mikro kecil menengah (UMKM) Busana Muslim Yelly *Collection* Empat Saudara Jakarta, penelitian ini dilakukan untuk mendapatkan data yang relevan sesuai kebutuhan dan mengetahui proses bisnis yang sedang berjalan pada saat ini. Adapun metode survey yang dilakukan adalah :

- 1) Observasi

Pada proses ini dilakukan pengamatan dan pencatatan secara sistematis mengenai UMKM Yelly *Collection* Empat Sodara Jakarta serta mengumpulkan data secara langsung.

- 2) Wawancara

Pada proses ini dilakukan wawancara langsung kepada pemilik UMKM dan pekerja yang ada ditempat tersebut.

b) Studi Pustaka

Tahap ini melakukan penggalian data dan pengumpulan informasi, melalui buku, jurnal tugas akhir dan artikel. Yang dapat menjadi bahan referensi dalam pembuatan tugas akhir ini.

1.5.2 Metode Analisis Dan Pembuatan Sistem

1. Metode Analisis *PIECES*

Metode analisis yang digunakan sebagai dasar untuk memperoleh pokok-pokok permasalahan yang lebih spesifik. Dalam menganalisis sebuah sistem, biasanya akan dilakukan terhadap beberapa aspek antara lain :

- 1) Kinerja (*Performance*)
- 2) Informasi (*Information*)
- 3) Ekonomi (*Economic*)
- 4) Pengendalian (*Control*)
- 5) Efisiensi (*Efficiency*)
- 6) Pelayanan (*Service*)

2. Metode Pembuatan Perangkat Lunak XP (*eXtreme Programming*)

Metode pengembangan sistem yang digunakan adalah *eXtreme Programming* (XP) terdapat empat tahapan, yaitu:

- 1) *Planning*
- 2) *Design*
- 3) *Coding*
- 4) *Testing*

1.6 Jadwal Perencanaan

Jadwal atau susunan waktu perencanaan dalam pembuatan Sistem Informasi e-commerce dari penyusunan proposal hingga dokumentasi Sistem Informasi e-commerce yang akan dibuat, adalah sebagai berikut :

Tabel 1.6 Jadwal Perencanaan

No	Nama Kegiatan	Bulan										
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Penyusunan Proposal Tugas Akhir	■	■	■								
2	Observasi, Pengumpulan Data Dan Studi Pustaka		■	■								
3	Analisis Masalah			■								
4	Perencanaan				■	■						
5	Desain Sistem Dengan UML					■	■					
6	Pembuatan Coding						■	■	■	■	■	■
7	Testing Aplikasi										■	■
8	Implementasi Aplikasi											■
9	Dokumentasi Kegiatan			■	■	■	■	■	■	■	■	■

(Sumber : Data Olahan Peneliti)

1.7 Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah penyusunan dan pembahasan Tugas Akhir ini, akan diuraikan secara garis besarnya dalam beberapa bab penulisan dengan rincian sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini berisi uraian latar belakang masalah, identifikasi masalah, tujuan dan manfaat

penelitian, batasan masalah, metode penelitian, jadwal perencanaan serta sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini menjelaskan teori-teori yang menjadi landasan dalam memaparkan pokok permasalahan.

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Pada bab ini diterangkan tentang sejarah UMKM, Struktur Organisasi, Produksi Yang Dihilangkan, Proses Bisnis Yang Berjalan, Analisis Masalah Dengan Metode *PIECES*, Dan Rencana Solusi Pemecahan Masalah.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini dijelaskan mengenai rancang bangun Sistem Informasi *e-commerce* yang akan dibangun dengan menggunakan metode *eXtream Programming (XP)*, dengan tahapan : Perencanaan (*Planning*), Desain (*Design*), Pengkodean (*Coding*), Pengujian (*Testing*), Dan Implementasi Aplikasi.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini dijelaskan kesimpulan dan saran-saran yang berhubungan dengan masalah-masalah yang dibahas dalam Tugas Akhir ini.